

第2回 企画を1枚にまとめる

はじめてのマネジメント／2026年度 後期 名前 _____

自分の企画を9つのマスに書き分けてみてください。埋まらないマスは空けたままで大丈夫です。空いたマスは「まだ調べていないこと」の印になります。全部埋めることが目的ではありません。

パートナー	主要活動	価値提案	顧客との関係	顧客セグメント
	リソース		チャネル	
コスト構造			収益の流れ	

左が作る側、中央が価値、右が届ける側、いちばん下がお金です。原典と同じ並びにしています。

顧客セグメントを、一人の人にする

いちばん右のマスに書いた人を、実在しそうな一人に落としてみてください。年齢や性別だけだと、この先で確かめようがありません。ふだんの行動と、困っていることまで書けると、第3回で誰に聞けばよいかが決まります。

どんな人か 年齢、立場、ふだんの日	いま何をしているか その用事を、いまどう済ませているか	何に困っているか お金か、時間か、手間か