

第9回 どの数字を見て判断するか

はじめてのマネジメント／2026年度 後期 名前 _____

売上を、掛け算に分ける

枠の中に樹形図を書いてみてください。分けるのをやめるのは、自分たちが直接動かせるところまで来たときです。確かめていないつながりには、線を破線にするか印を付けておきます。

売上 = 買う人の数 × 1回あたりの金額 × 1年に買う回数

動かせるものを3つ挙げ、順位をつける

全部に手を付けると、全部が中途半端になります。効きが大きいか、すぐ動かせるか。両方を満たすものから手を付けます。

動かせるもの	効きの大きさ 2倍にすると売上はどれだけ動くか	すぐ動かせるか 明日からか、お金や時間がかかるか	順位

分母が何かを確認する

割合を使ったなら、その分母は何を数えた数ですか。同じ「率」でも、分母が違えば別の数字です。